

**L'AVENIR DE NOS MÉTIERS  
NE DOIT PAS SE PILOTER  
SANS NOUS.**

**du 6 au 8  
octobre 2026**



*J'ai vu PureFlyt démarrer  
et aboutir. Ce que je n'ai  
toujours pas vu, c'est ce qui  
vient après ce projet.*

Marc, 52 ans, Ingénieur système · TOULOUSE



## PUREFLYT S'ACHÈVE, LES SMR ATTENDENT : QUELLE STRATÉGIE APRÈS ?

### CE QUE L'ON VIT

Pas de nouvelle affaire structurante depuis le FMS PureFlyt, qui touche à sa fin.

Les SMR Airbus et Boeing, eux, restent encore loin.



### L'IMPACT SUR NOS CARRIÈRES ET NOTRE EMPLOI

L'inquiétude s'installe : sans nouvelle affaire, à quoi ressemble demain sur ce site ?



### CE QU'ON EXIGE

Relancer les investissements pour préparer l'avenir du site.

Une vision claire et une stratégie stable sur les perspectives aéronautiques — client ou produit.



## ABANDON DES SUITES AVIONIQUES : NOS COMPÉTENCES MÉRITENT MIEUX

### CE QUE L'ON VIT

Le directeur FLX a acté l'abandon des suites avioniques.

Pourtant, nos compétences système enrichissent et font vivre nos produits.



### L'IMPACT SUR NOS CARRIÈRES ET NOTRE EMPLOI

Un sentiment de gâchis : ce qui fait notre valeur n'est pas reconnu dans les choix stratégiques.



### CE QU'ON EXIGE

Une communication claire sur les raisons de ce choix.

La reconnaissance du rôle central de nos compétences système dans la nouvelle organisation.



## ORGANISATION « SEGMENT PRODUIT » : DES PÉRIMÈTRES ENCORE FLOUS

### CE QUE L'ON VIT

La nouvelle organisation « segment produit » est lancée.

Mais la définition et l'appropriation des périmètres et interfaces restent difficiles.



### L'IMPACT SUR NOS CARRIÈRES ET NOTRE EMPLOI

Sur le terrain, on avance sans repères clairs — de quoi démotiver les équipes.



### CE QU'ON EXIGE

Mieux communiquer sur cette réorganisation.

Prendre en compte les remontées des équipes sur son application concrète.

## AUCUNE STRATÉGIE NE SE DÉCIDE SANS CEUX QUI LA FONT VIVRE.

L'avenir de nos métiers ne se pilote pas sans nous.



**JE VOTE CFDT**